



---

**ÚLTIMOS DÍAS PARA PARTICIPAR EN EL  
PREMIO A LA CREATIVIDAD DEL GRAN  
CONCURSO DEL HORMIGÓN 2026**

---

## ¿EN QUÉ CONSISTE EL RETO?

El **premio a la creatividad** propone realizar una pieza original relacionada con:

- ▶ el proceso de elaboración del hormigón, y/o
- ▶ la profesión de la arquitectura técnica

La creatividad puede presentarse en distintos formatos, por ejemplo:

- ▶ vídeo
- ▶ fotografía
- ▶ diseño
- ▶ u otra propuesta creativa que encaje con el espíritu del concurso

Lo importante es que la pieza tenga una idea clara, esté bien resuelta y conecte de forma atractiva con el universo del hormigón y la arquitectura técnica.

## ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

En esta edición participan las siguientes provincias:

Asturias, Cáceres, Cantabria, Cádiz, Córdoba, Girona, Huelva, Huesca, León, Lleida, Madrid, Menorca, Navarra, Salamanca y Tarragona.

## ¿HASTA CUÁNDO SE PUEDE ENVIAR?

El plazo de presentación está abierto **hasta el 30 de marzo**.

Quedan, por tanto, muy pocos días para completar la propuesta y registrarla en la web del concurso.

## ¿CÓMO SE PRESENTA?

Para participar, es necesario:

- ▶ registrar en la web del Concurso del Hormigón a todos los miembros participantes;
- ▶ autorizar, en caso de que aparezcan en la creatividad, el uso de su imagen;
- ▶ facilitar sus datos de contacto para la eventual comunicación del premio;
- ▶ y autorizar también al Colegio para la difusión de la creatividad en las redes sociales oficiales del concurso, concretamente en TikTok e Instagram.

**TikTok:** [@granconcursodelhormigon](#)

**Instagram:** [@granconcursodelhormigon](#)

## ¿QUÉ PASARÁ CON LAS CREATIVIDADES UNA VEZ CERRADO EL PLAZO?

A partir del **30 de marzo** comenzará la fase de organización y publicación de las propuestas.

Las creatividades de cada provincia se publicarán en las redes oficiales del concurso a lo largo de los 14 primeros días hábiles del mes de abril.

Para garantizar unas condiciones similares de visibilidad en cada fase provincial:

- ▶ todas las creatividades de una misma provincia se publicarán el mismo día;
- ▶ y el orden de publicación de las provincias será alfabético.

De este modo, se busca que todas las propuestas de una misma provincia tengan opciones comparables de obtener visibilidad, interacciones y difusión.

## ¿CÓMO SE VALORAN LAS PROPUESTAS?

El premio a la creatividad se resolverá teniendo en cuenta dos dimensiones:

- ▶ por un lado, la valoración de un jurado de arquitectos y arquitectas técnicos/as, que tendrá un peso muy importante en la decisión
- ▶ y, por otro, la respuesta obtenida en redes sociales, mediante las interacciones registradas en las publicaciones oficiales del concurso

En redes se tendrán en cuenta especialmente los me gusta.

Estas interacciones podrán contabilizarse hasta el 30 de abril, por lo que la ventana para mover y difundir las propuestas será suficientemente amplia.

En cuanto al jurado profesional, valorará especialmente aspectos como:

- ▶ la originalidad de la propuesta
- ▶ su factura técnica
- ▶ y la representatividad de la profesión de la arquitectura técnica

## IMPORTANTE: CADA PROVINCIA MANTIENE SU PROPIA FASE PROVINCIAL

Cada colegio provincial se reserva, además, sus propios premios y sus propias reglas de valoración y ponderación en su fase provincial.

Es decir, existe una base común del concurso, pero cada provincia puede concretar sus criterios y su forma de reconocer las mejores creatividades dentro de su ámbito.



## ¿CUÁNDO SE CONOCERÁN LOS RESULTADOS?

Durante la **primera semana de mayo**, las juntas provinciales se reunirán para revisar el resultado de la fase correspondiente.

Después, a lo largo de las tres primeras semanas de mayo, se comunicarán los resultados a los colegios y al alumnado registrado.

## ¿QUÉ PASA CON LOS GANADORES PROVINCIALES?

Aquí viene una de las partes más ilusionantes: cada ganador o ganadora de la fase provincial pasará a la final nacional.

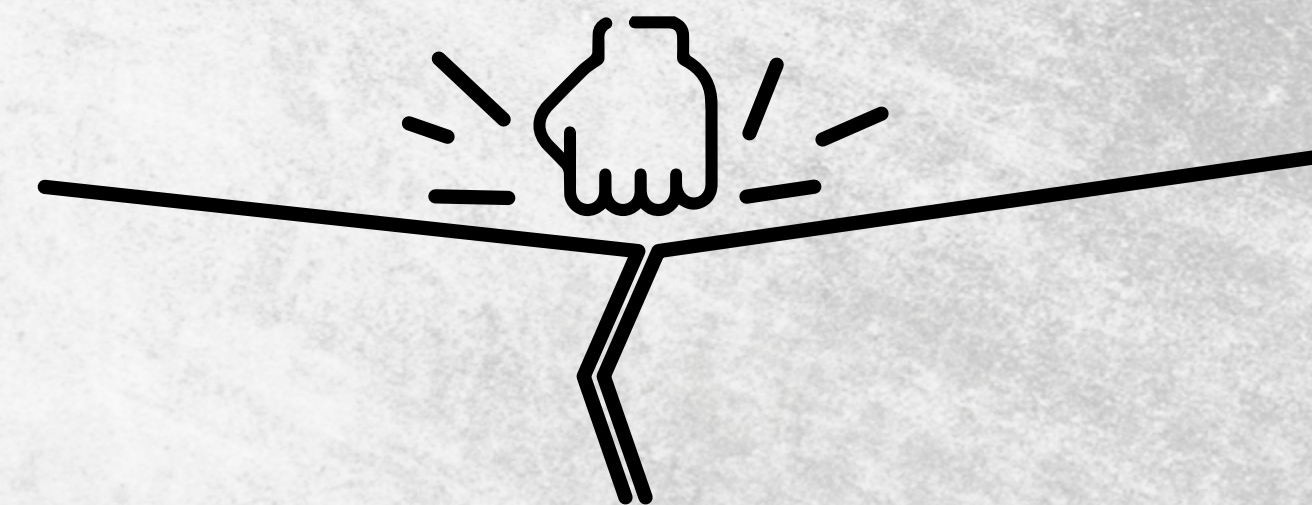
Es decir, ganar en la provincia no solo supone un reconocimiento local, sino que abre la puerta a competir en una **fase final** con el resto de territorios participantes.

## ¿CUÁLES SON LOS PREMIOS DE LA FINAL NACIONAL?

La final nacional contará con **premios muy potentes** y muy atractivos para el alumnado:

- ▶ un viaje a Madrid para el grupo ganador
- ▶ la grabación de un spot profesional relacionado con el Concurso del Hormigón en un plató de televisión nacional, con un equipo profesional
- ▶ y los gastos de viaje y estancia cubiertos para hasta 10 alumnos/as y profesor/a

Además, el centro escolar del equipo ganador recibirá **3.000 euros** para sufragar un proyecto relacionado con la sensibilización, la divulgación y la educación en conocimientos vinculados a la arquitectura técnica (Construcción, Ingeniería de la Edificación, eficiencia energética, construcción sostenible...)



## ¿CÓMO SE DECIDIRÁ LA FINAL NACIONAL?

En la fase final, las provincias participantes realizarán una votación cruzada en directo.

En esa votación se valorarán:

- ▶ la creatividad elegida por cada provincia;
- ▶ y la memoria técnica del proyecto que presente cada colegio para justificar el destino de los 3.000 euros.

Los detalles concretos de esa jornada final se anunciarán más adelante, pero la idea es que las provincias voten en directo el día de la fase final del concurso.

## ¿POR QUÉ ANIMARSE A PARTICIPAR?

Porque es una oportunidad muy bonita para:

- ▶ trabajar la creatividad desde el aula
- ▶ acercar al alumnado al mundo de la arquitectura técnica
- ▶ conectar aprendizaje, trabajo en equipo y comunicación
- ▶ y optar a premios que realmente pueden hacer ilusión y dejar una experiencia inolvidable

A veces una buena idea, bien contada, puede abrir mucho camino. Y este concurso es precisamente una invitación a eso: a mirar el hormigón, el proceso constructivo y la arquitectura técnica desde una perspectiva nueva, creativa y compartida.